



РОССИЯ

Как российская пропаганда выдает себя за RSF, пытаюсь повлиять на общественную дискуссию

Начиная с июля 2024 года, организация «Репортеры без границ» (RSF) стала объектом дезинформационной кампании. В нескольких видеороликах, распространяемых в сети, ей приписываются пророссийские заявления, информация или позиция, которые организация никогда не занимала. Эти видеоролики используют авторитет RSF для манипулирования общественным мнением ради оправдания кремлевского дискурса.

Немногим более чем за полгода организация RSF выявила не менее шести видеороликов, узурпирующих ее идентичность и графический стиль. Почти все сюжеты этих роликов связаны с Украиной. В одном из них, за счет которого в сентябре 2024 года [мы прояснили](#) схему распространения и повтора этих фальшивок целым рядом представителей российских властей, утверждается, что RSF якобы выявила «тысячу случаев использования неонацистской символики в украинской армии». В другом видео говорится, что «4300 журналистов находятся под давлением из-за освещения происходящего в Украине». Это обычные нарративы российской дезинформации об Украине, масштабы которой усилились после широкомасштабного вторжения 24 февраля 2022 года.

Единственный ролик, в котором не упоминается Украина, утверждает, что RSF проиграла иск против платформы X (бывший Twitter), хотя дело все еще продолжается. Это вполне реальный [иск](#) против возглавляемой Илоном Маском компании, который был подан в ноябре 2024 года в ответ на некоторые из этих пропагандистских видео, в которых ложно используется имя нашей организации.

«Шесть фейковых видео за шесть месяцев: неутомимость российской пропаганды – это свидетельство эффективности работы RSF. Эти фальшивые и вводящие в заблуждение материалы, использующие репутацию RSF для распространения ложной информации, иллюстрируют не только опасность российской дезинформации, но и последствия бездействия таких платформ, как X, неэффективность борьбы с информационным вмешательством и опасную пассивность новостных СМИ. Это далеко не единичные случаи; они являются частью стратегии масштабных манипуляций, цель которых – влияние на общественное мнение и легитимизация кремлевского дискурса, особенно в отношении Украины. Кому выгодно это преступление? Кремлю и его союзникам».

Тибо Брюттен

Генеральный директор RSF

Боты и пропагандисты

При том, что некоторые из этих видеороликов распространялись втихую, другие массово тиражировались на таких платформах, [как X](#) и Telegram, иногда набирая по несколько сотен тысяч просмотров. На X некоторые из этих видео были просмотрены и распространены ботами сотни раз всего за несколько секунд, что создавало ложное впечатление вирусности и достоверности. Несмотря на многочисленные сообщения RSF, ни X, ни Telegram не удалили этот вводящий в заблуждение контент. Спустя несколько месяцев после их размещения, эти ролики продолжают циркулировать, что еще раз доказывает [недостаток регулирования](#) со стороны платформ.

Еще хуже то, что некоторые из этих материалов были ретранслированы на самом высоком уровне российского государства. Так, 28 августа 2024 года официальный представитель Министерства иностранных дел Мария Захарова на пресс-брифинге [сообщила](#) о якобы проведенном RSF расследовании о нацистских пристрастиях украинских военнослужащих, придав этой ложной информации дополнительную легитимность.

Организованные российские пропагандистские кампании

Одновременно с этим пророссийские агенты влияния в Telegram помогают распространять этот контент. Последний пример: имеющий 29 тысяч подписчиков канал «Ucraniando» помог распространить видео, в котором говорилось, что RSF высказала радость по поводу того, что [гранты Агентства США по международному развитию \(USAID\) были заморожены](#). Стоящая за этим аккаунтом женщина, называющая себя Лизой Вукович, выкладывает материалы об Украине, повторяя пророссийский нарратив, рассчитанный на испаноязычную аудиторию. Спустя всего час после публикации видеоролика его подхватила испаноязычная версия портала

News Pravda, указав в качестве источника этот Telegram-канал. Этот пропагандистский сайт является частью обширной и структурированной сети, выявленной отвечающим за наблюдение и защиту от иностранного цифрового вмешательства агентством VIGINUM. Известная как «Portal Kombat», эта сеть состоит из 193 новостных порталов и выступает в защиту российского вторжения в Украину.

Агентство VIGINUM также выявило еще одну кампанию, являющуюся составной частью дезинформации, направленной против RSF. Она называется «[Матрешка](#)» и основана на распространении фальшивого контента, имитирующего публикации западных СМИ, в том числе и RSF. Агентство классифицирует ее как злонамеренное цифровое вмешательство, подчеркивая масштаб и организованный характер подобных операций. Эти кампании не ограничиваются одной только RSF, затрагивая многочисленные СМИ на международном уровне. Используя узурпацию заслуживающих доверие имен и массово тиражируя дезинформацию, их организаторы стремятся подорвать доверие к независимым новостям и изменить восприятие событий в интересах Кремля.

Украина и Россия занимают соответственно 61 и 162 место из 180 стран мира во [Всемирном индексе свободы прессы](#) RSF за 2024 год.