



11/05/2023

"Репортери без кордонів" у партнерстві з NewsGuard запускають Протокол дій у надзвичайних ситуаціях Ініціативи журналістської довіри (JTI) для підтримки якісних новинних медіа в Україні

Цей механізм реагування на кризу допоможе редакціям на ризикових ринках, починаючи з України, прискорити їхню перевірку відповідно до Ініціативи журналістської довіри (JTI) та швидко отримати рейтинг NewsGuard, що дозволить рекламодавцям, спонсорам та технологічним компаніям підтримати журналістику, яка перебуває під загрозою зникнення.

(11 травня 2023 року - Париж) - Ініціатива журналістської довіри (JTI), міжнародний стандарт журналістики, ініційований базованою в Парижі неприбутковою організацією "Репортери без кордонів" (RSF), оголосила про запуск протоколу дій у надзвичайних ситуаціях JTI на базі NewsGuard, який уможливить швидке впровадження процесу оцінювання в країнах, де медіа-ландшафт зазнає найбільших ризиків. Цей проект, який вперше запускається в Україні, допоможе рекламодавцям та іншим сторонам підтримати якісну журналістику.

Як частина механізму реагування JTI на кризові ситуації, NewsGuard співпрацюватиме з редакціями новин, щоб допомогти їм заповнити звіти про прозорість JTI, що є першим кроком до їх сертифікації. NewsGuard також оцінюватиме новинні сайти медіа за власною методологією, що базується на дев'яти аполітичних критеріях журналістської практики. Це допоможе цим редакціям завоювати довіру рекламодавців, цифрових платформ, спонсорів та технологічних компаній, відкриваючи нові можливості фінансування для медіа, що перебувають у скрутному становищі.

Протокол дій у надзвичайних ситуаціях JTI, який згодом буде запропонований у багатьох кризових регіонах, вперше буде застосований в Україні, де медіа дуже постраждали від початку російського вторгнення, в тому числі від падіння

рекламного ринку. Провідні українські ЗМІ, такі як "Еспресо TV", "Громадське", LB.UA, "Новинарня" та "Суспільне", погодилися взяти участь у першому раунді з двадцяти п'яти бенефіціарів програми, який фінансується Представництвом ЄС в Україні.

"Ми раді співпрацювати з NewsGuard у впровадженні нашого процесу сертифікації в регіонах світу, які найбільше цього потребують", - сказав Тібо Бруттен, заступник генерального директора "Репортерів без кордонів". "Прозорість процесу NewsGuard, а також суворість, з якою вона застосовує критерії JTI, робить її ідеальним партнером для цієї програми. Сигнал JTI слугує знаком довіри, який можуть використовувати соціальні мережі, пошукові системи та агрегатори новин для надання стимулів (верифіковані акаунти, належна модерація, належне висвітлення, реклама) для медіа".

"Одним з найбільш корисних аспектів нашої роботи в NewsGuard є допомога надійним новинним сайтам в отриманні необхідного фінансування від рекламодавців шляхом включення їх до наших безпечних для бренду "списків включення", які використовуються рекламодавцями, рекламними агентствами та рекламно-технологічними компаніями для залучення якісних новинних сайтів до програмної та інших форм реклами", - сказав Чіне Лаббе, віце-президент NewsGuard з питань партнерства в Європі та Канаді. "Тому ми пишаємося тим, що співпрацюємо з JTI, щоб розширити свою присутність у регіонах та медіа, які найбільше цього потребують. Хоча наші методології відрізняються, ми завжди поділяли спільну місію - допомагати надійним медіа виділитися та відновити довіру, на яку вони так заслуговують".

"Наявність сильних, динамічних і надійних незалежних новинних ЗМІ має вирішальне значення для здорової демократії в усьому світі", - сказала Джіні Баданес, старший директор програми "Демократія вперед" компанії Microsoft, яка підтримує Ініціативу журналістської довіри і ліцензує рейтинги NewsGuard та інші дані про довіру. "З моменту російського вторгнення в Україну ми надаємо пріоритетну підтримку Україні, в тому числі новинним організаціям всередині країни, які висвітлюють війну. Партнерство між NewsGuard та "Репортерами без кордонів" дає читачам впевненість у тому, що вони отримують інформацію про війну від перевірених новинних організацій, які дотримуються загальноприйнятих практик доброчесності та достовірності".

Заповнення звітів про прозорість JTI та отримання рейтингу від NewsGuard допоможе медіа-учасникам виявити прогалини та сфери, які потребують вдосконалення у їхній журналістській практиці. З моменту запуску NewsGuard у 2018 році понад 2100 новинних сайтів співпрацювали з аналітиками NewsGuard, аби покращити свої показники довіри, пов'язані зі стандартами журналістської практики NewsGuard.

Новинні сайти з високими показниками довіри потрапляють до "списків включення" NewsGuard для цифрової реклами, які використовуються для розміщення програмованої реклами на веб-сайтах, а також для реклами в ефірі та подкастах.

Про «Репортерів без кордонів» та Ініціативу Журналістської Довіри

"Репортери без кордонів" (RSF) захищає право кожної людини на доступ до вільної та достовірної інформації. Це право необхідне для того, щоб знати, розуміти, формувати думку і діяти у життєво важливих питаннях з повною обізнаністю, як індивідуально, так і колективно.

Наша місія - діяти заради свободи, плюралізму та незалежності журналістики і захищати тих, хто втілює ці ідеали.

Наш щорічний Світовий [індекс](#) свободи преси вимірює стан свободи преси у 180 країнах світу.

Ініційована та підтримувана «Репортерами без кордонів», [Ініціатива журналістської довіри](#) (JTI) - це міжнародний стандарт журналістики, що заслуговує на довіру, який зосереджується на ідентичності та прозорості медіа, а також на професійних стандартах та механізмах підзвітності, які регулюють виробництво новин.

Він був розроблений групою з понад 100 міжнародних експертів під егідою Європейського комітету зі стандартизації (CEN) і опублікований як Workshop Agreement CWA 17493 у грудні 2019 року у вигляді стандарту ISO- типу. Його підтримують такі партнери, як Європейська мовна спілка (EBU), Агентство Франс Прес (AFP) та 500+ редакцій з усього світу.

Наразі його використовують понад 500 редакцій по всьому світу, 50+ з яких публічно оголосили про свою відповідність багатьом критеріям стандарту. Це стандарт ISO-типу, який пропонує можливість пройти незалежний аудит. Наразі 15 видавництв пройшли цей шлях і отримали сертифікат JTI.

Про NewsGuard

Заснований у березні 2018 року медіа-підприємцем і відзначеним нагородами журналістом Стівеном Бріллом та колишнім видавцем Wall Street Journal Гордоном Кровіцем, NewsGuard надає рейтинги довіри та детальні "харчові етикетки" для тисяч новинних та інформаційних веб-сайтів. NewsGuard оцінює всі новинні та інформаційні веб-сайти, на які припадає 95% онлайн-активності в США, Великобританії, Канаді, Німеччині, Франції, Австрії, Італії, а тепер і в Австралії та Новій Зеландії. Продукти NewsGuard включають рейтинги NewsGuard, NewsGuard для рекламодавців, який допомагає маркетологам, що

турбуються про безпеку своїх брендів, та каталог "Відбитки дезінформації", що містить найпопулярніші неправдиві наративи в Інтернеті.

У лютому 2023 року компанія запустила NewsGuard для AI, який надає провідні інструменти для навчання генеративних моделей ШІ, щоб уникнути поширення дезінформації. Моделі генеративного AI, такі як Microsoft Bing Chat, використовують "відбитки пальців дезінформації", щоб розпізнавати та уникати поширення найпопулярніших неправдивих наративів в Інтернеті, а також використовують рейтинги NewsGuard, щоб відрізнити загалом надійні джерела новин та інформації від ненадійних, щоб навчити машини по-різному ставитися до цих джерел.

У 2022 році NewsGuard для реклами почав включати рейтинги телевізійних новинних та інформаційних програм і мереж, використовуючи критерії, подібні до тих, що застосовуються для оцінювання веб-сайтів, але адаптовані для відео-медіа. Телевізійні рейтинги NewsGuard стали першими, які вийшли за рамки початкових рейтингів веб-сайтів. У травні 2023 року NewsGuard оголосив, що також оцінює новинні та інформаційні подкасти, співпрацюючи з трьома найбільшими аудіоплатформами, що допоможе рекламодавцям отримати впевненість у підтримці високорейтингових подкастів. Рейтинги для новинних програм на телебаченні та OTT, а також новинних та інформаційних подкастів будуть доступні для ліцензування у 2023 році.

Рейтинги NewsGuard складаються підготовленими журналістами з використанням аполітичних критеріїв журналістської практики.

Рейтинги NewsGuard та "Маркування харчових продуктів" ліцензуються браузерними, новинними агрегаторами, освітніми компаніями, соціальними мережами та пошуковими платформами, щоб зробити інформацію NewsGuard про новинні веб-сайти доступною для своїх користувачів. Споживачі також можуть отримати доступ до рейтингів веб-сайтів NewsGuard, придбавши підписку на NewsGuard, яка коштує 6,95 австралійських доларів на місяць, 6,95 новозеландських доларів на місяць, 4,95 доларів США на місяць, 4,95 євро на місяць або 4,95 фунта стерлінгів на місяць і включає доступ до розширення NewsGuard для браузерів Chrome, Safari та Firefox, а також до мобільного додатку для iOS і Android. Розширення доступне безкоштовно для браузера Microsoft Edge на основі ліцензійної угоди з Microsoft. Сотні публічних бібліотек по всьому світу отримали безкоштовний доступ до використання розширення для браузера NewsGuard на своїх комп'ютерах у відкритому доступі, щоб надати своїм відвідувачам більше контексту для новин, з якими вони стикаються в Інтернеті. Для отримання додаткової інформації, в тому числі для завантаження розширення для браузера і перегляду процесу оцінювання NewsGuard, відвідайте сайт [newsguardtech.com](https://www.newsguardtech.com).