

11 мая 2023 г.

**«Репортеры без границ» в партнерстве с NewsGuard запускают
чрезвычайный протокол Инициативы журналистского доверия
(Journalism Trust Initiative – JTI) с целью поддержки качественных
новостных СМИ Украины**

Этот механизм реагирования на кризис, применение которого стартует с Украины, поможет новостным редакциям, работающим на подверженных рискам рынках, ускорить проверку информации в соответствии со стандартами Journalism Trust Initiative (JTI) и быстро получать рейтинг NewsGuard, тем самым позволяя рекламодателям, финансистам и технологическим компаниям поддержать находящуюся под угрозой журналистику.

(11 мая 2023 – Париж) – Международный журналистский стандарт Journalism Trust Initiative (JTI), внедрение которого было инициировано парижской некоммерческой организацией «Репортеры без границ» (RSF), объявил сегодня о запуске экстренного протокола JTI, основанного на базе разработанный компанией NewsGuard, целью которого – обеспечить быстрое введение процесса оценки информации в странах, где медиаландшафт находится под наибольшей угрозой. Применение протокола, которое первым стартует в Украине, поможет рекламодателям и другим организациям поддержать качественную журналистику.

Являясь частью механизма JTI по реагирования на кризисы, NewsGuard будет взаимодействовать с редакциями новостей, помогая им заполнить отчеты JTI о прозрачности, что станет для них первым шагом к сертификации. NewsGuard также будет оценивать их новостные сайты по собственной методике, основанной на девяти подчеркнута аполитичных критериях журналистской работы. Это поможет редакциям утвердить их авторитетность и их прозрачность в глазах рекламодателей, цифровых платформ, спонсоров и технологических компаний, открывая новые возможности финансирования оказавшихся в сложной ситуации СМИ.

Чрезвычайный протокол JTI, который со временем станет доступен в ряде кризисных регионов, изначально будет применен в Украине, где СМИ сильно пострадали после российского вторжения, в частности из-за краха рынка рекламы. Ведущие украинские издания, такие как «Еспресо ТВ», «Громадське», Lb.UA, «Новинарня» и «Суспільне», согласились стать первыми участниками, этой, рассчитанной на двадцать пять бенефициаров программы, которая финансируется делегацией ЕС в Украине.

«Мы рады партнерству с NewsGuard по внедрению нашего процесса сертификации в тех регионах мира, которые больше всего в этом нуждаются», – заявил помощник генерального директора организации «Репортеры без границ» Тибо Бруттан, – прозрачность процесса NewsGuard, а также строгость требований, с которыми он применяет критерии JTI, делает его идеальным партнером для этой программы». Лейбл JTI может стать знаком доверия, который будет использоваться социальными сетями, поисковыми системами и агрегаторами новостей, предоставляя стимулы для СМИ (верифицированные аккаунты, соответствующая модерация, видимость публикаций, реклама)».

«Одним из самых приятных моментов нашей работы в NewsGuard является помощь надежным новостным изданиям в получении столь необходимого для них финансирования от рекламодателей из-за включения в наши безопасные для брендов «Списки инклюзии», которые используются рекламодателями, рекламными агентствами и рекламно-технологическими компаниями для включения качественных новостных сайтов в кампании программной и других видов рекламы», – говорит вице-президентка NewsGuard по партнерству в Европе и Канаде Чине Лаббе, – мы рады сотрудничеством с JTI, цель которого – расширить охват регионов и изданий, которые больше всего в этом нуждаются. Хотя наши методологии различаются, мы всегда разделяли общую миссию – помочь заслуживающим доверия СМИ выделиться и вернуть себе доверие, которого они столь заслуживают».

«Существование сильных, энергичных и пользующихся доверием независимых новостных СМИ имеет решающее значение для здоровья демократий во всем мире, – заявила старший директор программы Democracy Forward компании Microsoft Джинни Баданес, которая поддерживает инициативу Journalism Trust Initiative и лицензирует рейтинги NewsGuard и другие стандарты доверия: «С момента вторжения России в Украину мы уделяем приоритетное внимание поддержке Украины, включая новостные организации внутри страны, которые освещают ход войны. Это партнерство между NewsGuard и «Репортерами без границ» позволит читателям быть уверенными в том, что они получают информацию о войне от надежных новостных организаций, которые следуют общепринятой практике честности и точности», – добавила она.

Заполнение «отчетов о прозрачности» JTI и получение рейтинга NewsGuard поможет участвующим в программе СМИ выявить пробелы и возможности улучшения своей журналистской практики. С момента запуска NewsGuard в 2018 году более 2 100 новостных сайтов прибегали к помощи аналитики NewsGuard с целью улучшить свои показатели доверия, связанные со стандартами журналистской практики NewsGuard.

Новостные сайты с высокими показателями доверия попадают в «Списки инклюзии» NewsGuard для цифровой рекламы, которые используются для размещения программной рекламы на сайтах, а также для вещательной и подкаст-рекламы.

О «Репортерах без границ» и «Инициативе журналистского доверия»

Организация «Репортеры без границ» (RSF) защищает право каждого человека на доступ к свободной и достоверной информации. Это право необходимо для того, чтобы знать, понимать, формировать мнение и предпринимать действия по жизненно важным вопросам в условиях полной информированности – как индивидуальной, так и коллективной. Наша миссия – выступать за свободу, плюрализм и независимость журналистики и защищать тех, кто воплощает эти идеалы. Наш ежегодный [Всемирный индекс свободы прессы](#) оценивает состояние свободы прессы в 180 странах.

Инициированная и продвигаемая RSF [«Инициатива журналистского доверия»](#) (JTI) – это международный стандарт достоверной журналистики, основанной на идентичности и транспарентности СМИ, а также на профессиональных стандартах и механизмах подотчетности, регулирующих производство новостей.

Стандарты были разработаны группой из более чем 100 международных экспертов под эгидой Европейского комитета по стандартизации (CEN) и опубликован в декабре 2019 года в форме стандарта типа ISO в качестве рабочего соглашения CWA 17493. Его поддерживают такие партнеры, как Европейский вещательный союз (EBU) и агентство Франс Пресс (AFP).

В настоящее время его используют более пятисот новостных редакций по всему миру, а более 50 из них заявили о своем соответствии многим критериям стандарта. Это стандарт типа ISO, который предлагает возможность проведения независимого аудита. На сегодняшний день 15 изданий полностью прошли этот путь и получили сертификат JTI.

О NewsGuard

Созданная в марте 2018 года медиапредпринимателем и удостоенным многочисленных наград журналистом Стивеном Брилом и бывшим издателем Wall Street Journal Гордоном Кровицем компания NewsGuard предоставляет рейтинги доверия и «Nutrition Labels» (наподобие контр-этикеток с составом на продуктах питания) для тысяч новостных и информационных сайтов. NewsGuard оценивает все новостные и информационные сайты, на которые приходится 95% онлайн-активности в США, Великобритании, Канаде, Германии, Франции, Австрии, Италии, а с недавних пор – в Австралии и в Новой Зеландии. Продукты NewsGuard включают в себя рейтинги NewsGuard, NewsGuard for Advertisers, который помогает маркетологам, беспокоящихся о безопасности для своего бренда, а также каталог Misinformation Fingerprints, которые содержит самые популярные фейковые нарративы в Интернете.

В феврале 2023 года компания запустила NewsGuard для ИИ, который предоставляет ведущие инструменты для обучения генеративных моделей ИИ, с целью избежать распространения дезинформации. Генеративные модели ИИ, такие как Microsoft Bing Chat, используют Misinformation Fingerprints для распознавания и предотвращения распространения в сети наиболее распространенных ложных нарративов и используют рейтинги NewsGuard для различения в целом надежных источников новостей и информации из ненадежных источников с целью обучить машины по-разному относиться к ним.

В 2022 году NewsGuard for Advertising начал включать в себя рейтинги телевизионных новостных и информационных программ и сетей, используя адаптированные для видеопродукции критерии, аналогичные тем, которые используются для оценки веб-сайтов. Телевизионные рейтинги NewsGuard стали первыми, которые вышли за рамки первоначальных рейтингов веб-сайтов. В мае 2023 года NewsGuard объявила о том, что она также рейтингует новостные и информационные подкасты, сотрудничая с тремя крупнейшими аудиоплатформами, что поможет рекламодателям получить уверенность в поддержке подкастов с высоким рейтингом. В 2023 году станут доступны для лицензирования рейтинги для новостных программ CTV и OTT, а также новостных и информационных подкастов.

Рейтинги NewsGuard составляются подготовленными журналистами с использованием подчеркнуто аполитичных критериев журналистской практики.

Рейтинги и Nutrition Labels NewsGuard лицензируются браузерами, новостными агрегаторами, образовательными инициативами, социальными сетями и поисковыми платформами с целью сделать информацию NewsGuard о новостных сайтах доступной для своих пользователей. Потребители также могут получить доступ к рейтингам сайтов NewsGuard, купив подписку на NewsGuard, которая стоит AU\$6.95, NZ\$6.95, US\$4.95, €4.95 и £4.95 в месяц

соответственно и включает в себя доступ к расширению NewsGuard для браузеров Chrome, Safari и Firefox и мобильного приложения для iOS и Android. Благодаря лицензионному соглашению с Microsoft, расширение для браузера Edge доступно бесплатно. Сотни публичных библиотек по всему миру имеют бесплатный доступ к браузерному расширению NewsGuard на своих компьютерах общего доступа, с целью предоставить их пользователям больше контекста для новостей, с которыми они сталкиваются в Интернете. Для получения дополнительной информации, в том числе для загрузки расширения для браузера и ознакомления с процессом оценки NewsGuard, посетите сайт newsguardtech.com.