

## فضای ارتباطات و اطلاعات جهانی : نفع مشترک برای بشریت

### مقدمه

فضای ارتباطات و اطلاعات جهانی نفع مشترک بشریت است و باید به طور خاص محافظت شود. ساماندهی و مدیریت آن وظیفه همه‌ی انسان‌هاست و از طریق نهادهای دموکراتیک، با هدف تسهیل ارتباط واقعی بین افراد، فرهنگ (ها)، مردم و ملت‌ها، در راستای خدمت به حقوق بشر، سازگاری مدنی و صلح انجام می‌گیرد.

فضای ارتباطات و اطلاعات جهانی باید در راستای کاربست آزادی بیان و اندیشه باشد و باید به اصول کثرت‌گرایی، آزادی، منزلت، مدارا و خرد و درک متقابل احترام بگذارد. دانستن (آگاهی) برای بشر ضروری است تا توانایی‌های زیست‌شناختی، روان‌شناختی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی خود را توسعه دهد. دسترسی به دانستن، به ویژه آگاهی بر واقعیت یک حق اساسی است.

کنترل سیاسی رسانه‌ها، تسخیر اخبار و اطلاعات به منافع شخصی، تأثیر رو به رشد نقش‌آفرینان بنگاهی، که از کنترل دموکراتیک می‌گریزند، اطلاعات نادرست آنلاین، خشونت علیه گزارشگران و سردبیران و تضعیف کیفیت روزنامه‌نگاری تهدیدهایی هستند در برابر حق دانستن. هر گونه تلاش سوء استفاده‌گرایانه برای تحدید آن از طریق اعمال فشار، تکنولوژی و یا ابزار قانونی، نقض حق آزادی عقیده است.

فضای ارتباطات و اطلاعات جهانی باید به نحوی ساماندهی شود تا حقوق و دموکراسی به اجرا درآید. باید توانایی ما را در حل چالش‌های کنونی، پیش‌نگری سرنوشت مشترک، پایدارد و استوارتر کند و توسعه پایداری با نطرداشت منافع و حقوق نسل‌های آینده ممکن کند.

فضای ارتباطات و اطلاعات جهانی باید آزادی، استقلال و کثرت‌گرایی اطلاعات و اطلاع‌رسانی را تضمین کند. این گنجینه مشترک، ارزش اجتماعی، فرهنگی و دموکراتیک دارد و به این عنوان نباید صرفاً به سوبیه‌ای تجاری کاهش یابد. تا حد ممکن از موقعیت‌های غالب در تولید، توزیع یا گزینش اطلاعات جلوگیری شود، و ورای آن مهار شوند. تا تنوع در حقایق و دیدگاه‌ها حفظ شوند.

# مبانی

## حق دسترسی به اطلاعات

آزادی عقیده با تبادل آزاد ایده‌ها و اطلاعات مبتنی بر حقایق راستین، تضمین می‌شود. حقیقت، که مستعد برگرفتن اشکال متنوعی است بر سازگاری میان واقعیت و دریافتن و یا بر بهترین شواهد موجود بهره‌مند از جستجوی مبتنی روش‌های علمی، دانشگاهی، روزنامه‌نگارانه و یا دیگر کنش‌های حرفه‌ای طراحی شده برای تولید اطلاعات و دانش قابل اعتماد.

اطلاعات قابل اعتماد بر پایه کاربست آزادی اندیشه، احترام به سایر حقوق بشر و تمام شیوه‌های دموکراتیک، از جمله هم‌پرسی، انتخاب، تصمیم‌گیری و پاسخگویی است. یکپارچگی فرآیند دموکراتیک زمانی نقض می‌شود که اطلاعاتی که می‌تواند بر این فرآیند تاثیر گذار باشد، دستکاری شود.

حق اطلاعات شامل آزادی جستجو، دریافت و دسترسی به اطلاعات قابل اعتماد است. با توجه به اصول تعهد به حقیقت، چندگانگی دیدگاه‌ها و شیوه‌های منطقی برای ایجاد و تأیید حقایق، زمانی که اطلاعات آزادانه جمع‌آوری، پردازش و منتشر می‌شوند به عنوان اطلاعات قابل اعتماد به شمار می‌آیند.

تعهد به آزادی پیگیری حقیقت، ژرف‌یابی واقعی و اصول «آسیب ناپذیر» برای صداقت اخبار و اطلاعات ضروری است. انتشار اطلاعاتی که گمراه‌کننده یا نادرست است یا بازداری از انتشار اطلاعاتی که باید شناخته شده باشد، می‌تواند توانایی فرد را در درک پیرامون خود تضعیف کند و در افزایش ظرفیت‌های خود ناتوان سازد.

تضاد منافع ناگفته در زمینه اطلاعات تهدیدی است. محتواهایی تبلیغاتی و تشویقی باید به وضوح به این عنوان شناسایی شوند.

## آزادی بیان

آزادی بیان یک حق بنیادین همه افراد برای ابراز عقیده خود است. مطابق با استانداردهای جهانی در مورد آزادی بیان و با نظرداشت حقوق و خوش‌نامی دیگران، این حق شامل حق انتقاد از هر نظام فکری می‌باشد و نمی‌تواند با باور یا حساسیت برخی دیگر محدود شود.

مالکیت معنوی، که فقط برای خلاقیت‌ها و اختراعات قابل اجرا است، نباید سیستم بسته‌ای را در فضای اطلاعات و ارتباطات ایجاد کند و نباید به گونه‌ای استفاده شود که حضور عمومی را محدود کند. تولید حاصل از کار گردآوری، پردازش و توزیع اطلاعات، حق دریافت دستمزدی عادلانه را در بر دارد.

## حریم خصوصی

شرکت کنندگان در مناظره عمومی باید بتوانند از محرمانه بودن اطلاعات یا ارتباطات شخصی خود محافظت کنند. در یک جامعه دموکراتیک حق حفظ حریم خصوصی نمی‌تواند محدود شود مگر در موارد چون حفظ نظم عمومی، ایمنی افراد، پیشگیری از جرائم، حفاظت از سلامتی و یا حفاظت از حقوق و آزادی‌ها دیگران، که آن نیز بگونه‌ای نسبی ممکن است.

## مسئولیت

مسئولیت همه شرکت کنندگان در بحث‌های عمومی، یک اصل بنیادین است که نیازمند شفافیت در هویت آنها است. استثناها در اصل شفافیت اگر برای آسان کردن جستجوی حقیقت و یا برای امنیت مشارکت‌گران باشد، رواست است.

همه شرکت کنندگان در مناظره عمومی در برابر آنچه که می‌گویند مسئول هستند، و همچنین در برابر محتوایی که آن را پخش می‌کنند یا به انتشار آن، کمک می‌کنند. مسئولیت‌پذیری تنها می‌تواند بر اساس محدودیت‌های آزادی بیان مطابق با استانداردهای جهانی ایجاد شود.

## شفافیت قدرت

هر سازمانی دولتی یا خصوصی که به شکلی قدرت یا نفوذ دارد- در محدوده منافع عمومی - تعهداتی در برابر شفافیت دارد که این تعهدات متناسب است با قدرت یا نفوذی که می‌تواند بر افراد یا اندیشه‌ها اعمال کند. این شفافیت باید به شیوه‌ای چابک، منظم و آزاد تضمین شود.

## نهادهایی که ابزارهای فنی، معماری انتخاب‌ها و هنجارهای اطلاعات و ارتباطات را ایجاد می‌کنند

## پاسخ‌گویی

نهادهای، قوانین و سیستم‌ها هنگام ایجاد ابزارهای فنی، معماری انتخاب‌ها و هنجارهای ارتباطات -زمانی که به ساختار فضای اطلاعات و ارتباطات می‌پردازند- باید به اصول و تضمین‌هایی که ماهیت دموکراتیک این فضا را تقویت می‌کنند، احترام بگذارند. آنها باید با توجه به تاثیر سهم یا مشارکت خود پاسخگو باشند.

## بی‌طرفی سیاسی، ایدئولوژیک و مذهبی

نهادهایی که ابزارها، معماری و هنجارهای اطلاعات و ارتباطات مانند پلتفرم‌ها را ایجاد می‌کنند، باید به طور کامل با استانداردهای آزادی بیان و عقیده هم‌خوانی داشته و به این ترتیب در هنگام ساختن فضا، باید بی‌طرفی سیاسی، ایدئولوژیک و مذهبی را مورد احترام قرار دهند. سیستم‌های توزیع یا تهیه اطلاعات و نظرها باید نسبت به منافع کسانی که آنها را کنترل می‌کنند، بی‌طرف باشند، بجز در موارد تبلیغات آشکار، که باید به طور شفاف آشکار باشند.

## کثرت‌گرایی

نهادهای، قوانین و سیستم‌های ساختاری، از جمله آنهایی که محتوا را انتخاب می‌کنند و گرد می‌آورند، باید تنوع نظرات و اطلاعات، کثرت‌گرایی رسانه‌ها و ابتکار عمل آزادانه را ارتقاء بخشند. ابزار مورد استفاده برای غربال و اولویت بندی اطلاعات باید نسبت به راه‌های جایگزین باز باشد، به طوری که امکان تکثر شاخص‌گذاری و انتخاب را فراهم کند و اجازه آزادی انتخاب به کاربران داده شود.

## اطلاعات قابل اعتماد

نهادهای ساختاری باید ساز و کاری‌هایی را به اجرا بگذارند که اطلاعات قابل اعتماد قابل رؤیت باشند. چنین ساز و کارهایی باید بر اساس معیارهای شفافیت، استقلال تحریریه، استفاده از روش‌های تأیید و انطباق با اخلاق باشد. صداقت، صحت، ردیابی نظرها و اطلاعات باید ارتقا یابد تا منشأ و نحوه تولید و انتشار آن شناخته شود. این بی‌طرفی سیاسی، ایدئولوژیک و مذهبی را نباید به منظور بهره‌مند شدن از اطلاعات قابل اعتماد نقض کرد.

## شفافیت در بازرسی

چنین نهادهایی باید برای کسانی که بر روی آنها نفوذ بیشتری دارند، قابل اعتماد باشند، در برابر دستکاری مقاوم و نسبت به بازرسی باز باشند. ولاتفرم‌ها باید نسبت به گزینش‌های الگوریتمی، تعدیل (انسانی یا الگوریتمی)، تهیه محتوا، جمع‌آوری اطلاعات شخصی و توافق‌هایی که ممکن است با دولت‌ها انجام دهند، شفاف باشند.

## یکپارچگی با طراحی

تا آنجا که ممکن است، الزامات نهادهایی که ابزارها، معماری‌ها و هنجارهای اطلاعات و ارتباطات را ایجاد می‌کنند، از ابتدا باید با نرم افزار، الگوریتم‌ها و با ملزومات مرتبط سازگاری داشته باشند. این نهادها و شرکت‌های خدماتی باید به جدیت و به طور مستمر تحت نظارت باشند.

## رسانه و روزنامه‌نگاری

### عملکرد اجتماعی روزنامه‌نگاری

کارکرد اجتماعی روزنامه‌نگاری این است که یک "بديل سوم مورد اعتماد" برای جوامع و افراد است. این عملکرد باعث ایجاد کنترل و تعادل می‌شود و مردم را برای مشارکت کامل در جامعه توانمند می‌سازد. هدف آن است که واقعیت‌ها دریابد و به گسترده‌ترین، ژرف‌ترین و مناسب‌ترین شیوه‌ای برای ارتقا آزادی عقیده آشکار کند.

کارکرد روزنامه‌نگاری فقط نشان دادن رویدادها نیست، که همچنین توضیح شرایط و تحول به جامع و کامل‌ترین شکل است، تا مردم مهم را از نامهم تمیز دهند. بر اوست تا جنبه‌های مثبت و منفی فعالیت‌های انسانی است را بازتاب دهد و به شکل سازنده راه‌یافت‌های ممکن برای پاسخ به چالش‌های بزرگ بشریت بشناساند.

### کد های اخلاقی روزنامه‌نگاری

روزنامه‌نگاران هنگامی می‌توانند عملکرد اجتماعی خود را درست انجام دهند که از حقوق آنها محافظت شود، کار خود را به آزادی بتوانند انجام دهند و به الزامات حرفه‌ای خود که در منشورهای رسمی برای اخلاقی حرفه‌ای تعریف شده است، احترام بگذارند.

روزنامه‌نگاری می‌تواند توسط افراد گوناگونی انجام شود، بدون نظرداشت حرفه‌ای بودن یا نبودن آنها. روزنامه‌نگاران باید متعهد شوند که اطلاعات را در راستای خدمت به منافع عمومی و حقوق بنیادین عمومی مدیریت کنند و نه به عنوان کالایی تجاری برای داد و ستد. هدایت شده با الزام به حقیقت، آنها باید حقایق را صادقانه بیان کنند، تا جایی که می‌توانند منافع و پیشداوری‌های خود را نادیده بگیرند و هر شکل از تبانی و تضاد در منافع را رد کنند.

## آزادی و امنیت روزنامه نگاران

روزنامه نگاری تنها زمانی می‌تواند عملکرد اجتماعی خود را انجام دهند که آزادی و امنیت آنها در فضاهای حقیقی و مجازی تضمین شود. آنها باید علیه همه اشکال خشونت، فشار و تبعیض و علیه تمام اشکال سواستفاده‌گرانه از پیگردهای قانون و در برابر هر گونه تلاش برای از بین بردن توانایی آنها برای انجام کار اجتماعی خود، محافظت شوند.

آنها حق حفاظت از محرمانه بودن منابع خود را دارند. حفاظت موثر از افشاگران برای تضمین شفافیت قدرت‌ها لازم است.

## استقلال تحریریه

روزنامه‌نگاران در استقلال کامل از تمام اشکال قدرت و مستقل از نفوذ سیاسی، اقتصادی، مذهبی و از هر نظر دیگری، عمل می‌کنند. تمام دخالت در تولید محتوا توسط مقام‌های دولتی، صاحبان، سهامداران، تبلیغ‌کنندگان و یا شرکای تجاری رسانه‌ای، آزادی و استقلال اطلاعات را نقض می‌کند. بودجه دولتی یا بخش خصوصی برای روزنامه‌نگاری نباید همراه با اعمال شرط در تحریریه باشد و محتوای آن را تحت تأثیر قرار دهد.

## پایداری روزنامه‌نگاری

کارکرد اجتماعی روزنامه‌نگاری تلاش جامعه را برای تضمین پایداری مالی آن توجیه می‌کند.

## به سوی یک چارچوب جهانی برای اطلاعات و دموکراسی

بایستگی مسوولیت‌پذیری در فعالیتهایی که از مرزهای ملی گذر می‌کنند، به ویژه در عرصه‌هایی که به سرعت متحول می‌شوند، برانگزاننده پرسش‌های پیچیده است. مهار دموکراتیک مستلزم مشارکت مستمر کارشناسان است که به گونه‌ای مناسب موازنه‌ی بازنمایی جهانی را با ارزیابی مبتنی بر شواهد دقیق از شیوه‌ها و شرایط تولید دانش در فضای ارتباطات و اطلاعات جهانی برقرار کند. برای این منظور باید یک گروه جهانی از کارشناسان ایجاد شود. بودجه و وظایف آن باید استقلال کافی از شرکت‌ها و دولت‌ها و قدرت را برای بررسی شیوه‌ها و پیامدهای ابزارهای اولیه، معماری و هنجارهای ارتباطات به صورت مستمر فراهم کند و گزارش‌های دوره‌ای و توصیه‌هایی در مورد بهترین شیوه‌ها را ارائه دهد.